

Муниципальное автономное образовательное учреждение
«Средняя школа №159» г. Красноярск Красноярского края

Программа принята
на педагогическом совете
протокол №
от «30» августа 2024 года

Утверждена приказом № 1102 от 31.08.2024г., 09.02.
по МАОУ СШ №159
Директор _____ Т.А.Жихарева



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа
Медиа холдинга «Мир на ладошке»**

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 13 -16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Зыкова А.В.,
Морозова Г.О.,
Полежаева Л.О. - педагоги
дополнительного
образования

г. Красноярск, 2024

Пояснительная записка

Актуальность создания медиа холдинга «Мир на ладошке»

В условиях современного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности обучающихся, и особое внимание уделяется их развитию.

Оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание медиа-холдинга, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

Деятельность пресс-центра – это возможность применить знания, умения и навыки, полученные в различных предметных областях таких как: филология, журналистика, информационные технологии на практике. Это один из способов создания условий для профильного самоопределения учащихся и формирования их коммуникативной, креативной компетенции.

Медиа-холдинг – это интегрированная работа в разных образовательных областях – журналистики, информатики, телевидении, радио. В школьном медиа-холдинге отрабатывается авторская позиция ученика, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме.

Организация деятельности пресс-центра в школе позволяет установить более тесные макросоциальные связи внутри школы между коллективом обучающихся и коллективом педагогов.

Участие обучающихся в работе школьного медиа-холдинга поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты, видеороликов, репортажей, радиопрограмм между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Таким образом, учащиеся практикуют свои компетенции в обыденной жизни.

Создание медиа-холдинга можно считать уникальной и интегрирующей системой, которая является актуальной, так как направлена на развитие ключевых компетенции: формирование и развитие теоретического, критического и творческого мышления, навыков переработки информации, развитие регулятивных умений обучающихся, формирование коммуникативных способностей, умения самостоятельной работы, что необходимо не только в учебе, но и в обычной жизни (умение принимать взвешенные решения, работать с информацией, анализировать, вести конструктивный диалог). Ценность данного опыта заключается том, что обучающиеся учатся самоорганизации, учатся слушать и слышать. Это даёт возможность общения, активизирует мыслительную деятельность, познавательный интерес, побуждает их к действию.

Цель работы медиа холдинга «Мир на ладошке» направлена на: формирование коммуникативных компетенций обучающихся, развитие критического мышления, развитие высокообразованной, грамотной личности,

способной к самостоятельной познавательной, творческой деятельности, на расширение информационно-познавательных возможностей учащихся.

Задачи:

- расширить информационный диапазон обучающихся в ходе образовательного процесса;
- обучить детей умению выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение через СМИ, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- стимулировать активности учащихся, их творческие способности;
- обеспечить «обратную связь» педагогического коллектива школы с коллективом учащихся.

В основе реализации программы медиа холдинга «Мир на ладошке» лежит системно - деятельностный подход, который предполагает:

- воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества;
- переход к стратегии социального проектирования и конструирования на основе разработки содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения желаемого уровня (результата) личностного и познавательного развития обучающихся;
- развитие личности обучающегося, его активной учебно-познавательной деятельности, формирование его готовности к саморазвитию и непрерывному образованию;
- учёт индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся, значения видов деятельности и форм общения при построении образовательного процесса;
- разнообразие индивидуальных образовательных траекторий.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Учащиеся получают представление о различных жанрах журналистики, сами смогут участвовать в создании различных печатных продуктов.

Прогнозируемый результат:

Предметные результаты:

- развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- развитие умений работать с текстом (анализировать, извлекать необходимую информацию), точно и грамотно выражать свои мысли с применением терминологии разной направленности.

Метапредметные результаты

- умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Личностные результаты

- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов, а так же на основе формирования уважительного отношения к труду, развитие опыта участия в социально значимом труде.

Кадровое обеспечение

Главный редактор пресс-центра (учитель русского языка и литературы) - организует текущую деятельность работы пресс-центра.

Редактор газеты – ответственный за верстку и макетирование газеты.

Корреспонденты рубрик – несут ответственность за своевременную подготовку материалов к печати

Фотографы – несут ответственность за своевременное обеспечение статей фотографиями

Редактор информационного отдела – несет ответственность за своевременный выпуск материалов

Ответственный за подбор информации – подбирает информацию и иллюстрацию по заданной теме.

Редактор радиопрограмм – компонует радиопрограммы, несет ответственность за их своевременный выпуск.

Ведущие рубрик – несут ответственность за своевременную подготовку материалов к выпуску.

Продюсер ТВ – несет ответственность за своевременный выпуск программ.

Сценарист – ответственный за подготовку сценария программы

Режиссер – ответственный за подготовку программы и работу с актерами

Оператор – ответственный за подготовку видеоматериалов и презентаций

Актеры – исполнители ролей согласно сценарию программы

Критерии оценки эффективности

Эффективность работы медиа холдинга «Мир на ладошке» можно определить следующими критериями:

- повышение уровня информированности субъектов образовательного процесса;
- улучшение качества выпускаемого материала;
- рост уровня активности учащихся в работе пресс-центра;
- накопление информационных материалов.

Оценить качество проводимых мероприятий и уровень сформированности того или иного качества у учащихся можно следующими методами:

- социологическими опросами, исследованиями;
- наблюдением;
- уровнем эмоционального состояния и заинтересованности учащихся и педагогов.

Реализации работы медиа-холдинга «Мир на ладошке» ведется по трем основным траекториям: журналистика, ТВ-лаборатория, радио.

Программа в области журналистики расширяет границы изучения языка и предусматривает знакомство обучающихся и практическое освоение ими многих разделов лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи.

Программа реализуется педагогами русского языка и журналистики, предусматривает изучение учащимися основных принципов, методов и форм работы в средствах массовой информации (печатная журналистика, интернет-журналистика). В ходе обучения, учащиеся освоят основы журналистского и операторского мастерства, создания медиа проектов, попробуют себя в роли корреспондентов, авторов сюжетов и репортажей на различные социально-значимые и актуальные для учащихся и молодежи темы.

Реализация направления журналистики осуществляется через выпуск периодического издания школьной газеты «Территория счастья».

Цель данного направления журналистики: создание деятельностной ситуации для стартовой мотивации обучающихся к изучению основ журналистики и освоения практических навыков, для раскрытия творческого потенциала обучающихся, для успешной адаптации в современных жизненных условиях и самоопределения в выборе жизненного пути.

Прогнозируемые результаты:

- личностные – формирование познавательной мотивации, умение проявлять инициативность и самостоятельность, рефлексия;
- метапредметные – умеет работать с информацией, оперативно её обрабатывать и делать выводы;
- предметные:
-знает особенности профессии журналист;

- знает правила композиции материала на газетной полосе;
- знает особенности Интернет-журналистики;
- умеет распознавать публикации разных стилей и жанров;

Материально-техническая база: технические средства: диктофоны, микрофоны, ноутбуки, фотоаппарат, принтер, доска школьная и интерактивная. Расходные материалы: мел, шариковые ручки, офисная бумага, ватманы, цветные и простые карандаши, маркеры, фломастеры, краски, альбомы, клей, трафареты, различные картинки для изготовления коллажей.

Программа рассчитана на 1 учебный год.

Общее количество часов – 102 ч. (3 часа в неделю).

Количество человек в группе: от 12 до 15 человек.

Возраст: 11-18 лет.

Расписание занятий: пн. 14.00 — 15.00; ср. 14.00 — 15.00; пт. 14.00 — 15.00

Периодическое издание – школьная газета «Территория счастья» выходит не менее 1 раза в месяц, тиражом не менее 85 экземпляров, объемом не менее 4 полос формата А-4. Информировывает всех субъектов образовательного процесса об общественной деятельности школы.

Газета «Территория счастья». Анонс выпусков.

№ п\п	Содержание	Месяц выпуска
1.	Выпуск 1: День учителя.	Октябрь
2.	Выпуск 2: С Днём Рождения Школа!	Ноябрь
3.	Выпуск 3: Новогодний выпуск: - новогодняя страничка; - звезды говорят; - гороскоп 2023; - что надеть на Новый год; - новогодние вкусности.	Декабрь
4.	Выпуск 4. посвященный гражданскому и патриотическому воспитанию учащихся: - интервью директора; - поздравление с Днем Защитника Отечества; - конкурс сочинений «Есть такая профессия – Родину защищать...»;	Февраль

	- итоги конкурса «Песня строя - 2023».	
5.	Выпуск 5 Номер, посвященный Международному женскому дню» В номере: - интервью директора; - поздравление с Международным женским днем; - лирическая страничка - конкурс стихотворений «О маме скажем доброе слово».	Март
6.	Выпуск, посвященный Дню Победы	Май

Тематическое планирование по направлению журналистика

№ п/п	Содержание	Кол-во часов 102ч.		Дата
		теория	практика	
	Раздел 1. Журналистика как вид деятельности и профессия.			
1-2.	Введение. Организация работы школьного пресс-центра. Распределение обязанностей.	1		
3.	«Кодекс чести» журналиста – права и обязанности. Защита информации.	1		
4.	«Кодекс чести» журналиста – права и обязанности. Защита информации.		1	
5	Источники информации. Как составить собственный архив.	1		
6.	Источники информации. Как составить собственный архив.		1	
7.	Тезаурус журналистики.	1		
8.	Тезаурус журналистики.		1	
9 -10.	История отечественной журналистики 18-21 вв. Журналистика г. Красноярска.	2		
11-12.	История отечественной журналистики 18-21 вв. Журналистика г. Красноярска.		2	
13.	Профессиональные качества журналиста	1		
14.	Профессиональные качества		1	

	журналиста.			
15.	Урок-дискуссия «Журналистика: профессия или призвание».	1		
16-17.	Урок-дискуссия «Журналистика: профессия или призвание».		2	
18.	Этико-правовые основы деятельности журналиста.	1		
19.	Этико-правовые основы деятельности журналиста.		1	
20.	Виды СМИ. Периодика, электронные СМИ. СМИ г. Красноярска.	1		
21-22.	Виды СМИ. Периодика, электронные СМИ. СМИ г. Красноярска.		2	
	Раздел 2. Культура речи журналиста.			
23.	Культура устной речи журналиста	1		
24.	Культура устной речи журналиста.		1	
25-26.	Анализ звучащей речи журналиста в телевизионном и радиоэфире.	2		
27-28.	Анализ звучащей речи журналиста в телевизионном и радиоэфире.		2	
29.	Культура письменной речи журналиста. Типы речи. НРЭО Ведущие журналисты г. Красноярска.	1		
30-31.	Культура письменной речи журналиста. Типы речи. НРЭО Ведущие журналисты г. Красноярска.		2	
32.	Риторический канон как способ развертывания речи.	1		
33.	Риторический канон как способ Развертывания.		1	
34-35.	Публичное выступление «Мой путь развития в журналистике».	2		
36-37.	Публичное выступление «Мой путь развития в журналистике».		2	
38.	Литературное редактирование как научная дисциплина. Общее понятие о редактировании текста	1		
39.	Литературное редактирование как научная дисциплина. Общее понятие о редактировании текста		1	

40-41.	Виды редакторского чтения.	2		
42-43.	Виды редакторского чтения.		2	
44.	Правка текста. Виды правки. Правка-вычитка. Основные ошибки.	1		
45-46.	Правка текста. Виды правки. Правка-вычитка. Основные ошибки.		2	
47.	Понятие о корректуре. Корректурные Знаки.	1		
48-49.	Понятие о корректуре. Корректурные знаки.		2	
50.	Правка-сокращение. Приемы правки.	1		
51.	Правка-сокращение. Приемы правки.		1	
52.	Правка-переделка. Приемы правки.	1		
53-54.	Правка-переделка. Приемы правки.		2	
55.	Правка-обработка. Приемы правки.	1		
56-57.	Правка-обработка. Приемы правки.		2	
58.	Работа редактора над логикой текста.	1		
59.	Работа редактора над логикой текста.		1	
60.	Работа редактора над композицией текста.	1		
61.	Работа редактора над композицией текста.		1	
62.	Работа редактора над текстом-описанием.	1		
63.	Работа редактора над текстом-описанием.		1	
64.	Работа редактора над текстом-Повествованием.	1		
65.	Работа редактора над текстом-повествованием		1	
66.	Работа редактора над текстом-рассуждением.	1		
67.	Работа редактора над текстом-рассуждением.		1	
68-69.	Работа редактора над цифровыми данными и определениями в тексте. Понятие факта в журналистике.	2		

70-71.	Работа редактора над цифровыми данными и определениями в тексте. Понятие факта в журналистике.		2	
72,73.	Творческая лаборатория «Проба пера».	2		
74,75,76.	Творческая лаборатория «Проба пера».		3	
77.	Круглый стол «Литературное редактирование».	1		
78,79,80.	Итоговый тест по разделу «Литературное редактирование».		3	
	Раздел 4. Текст как продукт журналистского творчества.			
80-81.	Методы сбора информации.	2		
82,83,84.	Методы сбора информации.		3	
85,86,87.	Структура журналистского текста. Сильные позиции текста.	3		
88,89,90.	Структура журналистского текста. Сильные позиции текста.		3	
91-92.	Творческая лаборатория «Проба пера».	2		
93,94,95.	Творческая лаборатория «Проба пера».		3	
96-97.	Работа редакционного коллектива.	2		
98,99,100.	Работа редакционного коллектива		3	
101-102.	Презентация индивидуального журналистского материала (статьи, зарисовки, интервью, опросы и др.).		2	

Развитие направления медиа холдинга ТВ-лаборатория «Новости из-за парты» обусловлено потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желания заявить о своей жизненной позиции. Программа представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения «Новости из-за парты», потому что телевидение по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни, именно этот способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что, отчасти, связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в

современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности. Поэтому создание телевизионной студии «Новости из-за парты» внутри школы является актуальным и способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – новостной блок, телепередача, видеофильм. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Цель направления ТВ-лаборатории «Новости из-за парты»:

Содействие в приобретении обучающимися начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей обучающихся.

Прогнозируемые результаты:

- личностные – формирование познавательной мотивации, умение проявлять инициативность и самостоятельность, рефлексия;
- метапредметные – умеет работать с информацией, оперативно её обрабатывать и делать выводы;
- предметные – знает особенности профессии журналист; знает правила композиции кадра; знает особенности ТВ-журналистики; умеет создавать сюжеты разных стилей и жанров; умеет грамотно составлять выпуск новостей.

Материально-техническая база.

Технические средства: электронные учебники и электронные учебные пособия, методическая литература, учебно-наглядные пособия, программа для видеомонтажа «Movie Studio Platinum 12.0», таблицы, схемы, фотоматериалы, электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики, видеокамеры, штатив для видеокамеры, колонки, осветительные приборы Хромокей, штатив для хромокея, диктофоны, фотоаппарат, микрофоны, компьютеры, ноутбуки, принтер, доска школьная и интерактивная, профессиональные программы. Справочники

Расходные материалы: мел, шариковые ручки, офисная бумага, ватманы, цветные и простые карандаши, маркеры, фломастеры, краски, альбомы, клей, трафареты, различные картинки для изготовления коллажей.

Программа рассчитана на 1 учебный год.

Общее количество часов – 102 ч. (3 часа в неделю).

Количество человек в группе: от 12 до 15 человек.

Возраст: 11-18 лет.

Расписание занятий: пн. 15.00 - 16.00; ср. 15.00 -16.00; пт. 15.00 - 16.00

ТВ-лаборатория «Новости из-за парты» осуществляет своё вещание, освещая значимые новостные события, происходящие в общественной жизни школы.

ТВ-лаборатория «Новости из-за парты» – готовит видеоролики и презентации к мероприятиям, организует работу кинотеатра, ведет видеосъемку мероприятий, готовит материалы для трансляции на городском ТВ. Дает возможность обучающимся накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства ТВ-журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Тематическое планирование по направлению ТВ-лаборатория

№ п/п	Содержание	Кол-во часов 102ч.		Дата
		теория	практика	
1	Знакомство. Введение.			
2	Основы работы кружка.Инструктаж по ТБ.	беседа		
3	Сценарий как особая форма видеотворчества.	беседа		
4	Сценарий как особая форма видеотворчества.	беседа		
5	Сценарий как особая форма видеотворчества.	беседа		
6	Сценарий как особая форма видеотворчества.	тренинг		
7	Планирование работы «Студии».	тренинг		
8	Планирование работы «Студии».	тренинг		

9-	Просмотр и обсуждение авторского видеопроекта, кинофильма.	тренинг		
10	Просмотр и обсуждение авторского видеопроекта, кинофильма.	тренинг		
11	Просмотр и обсуждение авторского видеопроекта, кинофильма.	тренинг		
12	Просмотр и обсуждение авторского видеопроекта, кинофильма.	тренинг		
13	Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе».	тренинг		
14	Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе».	тренинг		
15	Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе».	тренинг		
16	Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе».	тренинг		
17	Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе».	тренинг		
18	Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе».	тренинг		
19	«Видеопробы». Показ и обсуждение видеопроектов учащихся.	тренинг		
20	«Видеопробы». Показ и обсуждение видеопроектов учащихся.	тренинг		
21	«Видеопробы». Показ и обсуждение видеопроектов учащихся.	тренинг		
22	«Видеопробы». Показ и обсуждение видеопроектов учащихся.	тренинг		
23	Показ и обсуждение видеопроектов учащихся.	тренинг		
24	Показ и обсуждение видеопроектов учащихся.	тренинг		

25	Разработка авторского проекта «Поздравление учителей».	сюжетно-ролевые игры	наблюдение	
26	Разработка авторского проекта «Поздравление учителей».	сюжетно-ролевые игры	наблюдение	
27	Разработка авторского проекта «Поздравление учителей».	сюжетно-ролевые игры	наблюдение	
28	Разработка авторского проекта «Поздравление учителей».	сюжетно-ролевые игры	наблюдение	
29	Разработка авторского проекта «Поздравление учителей».	сюжетно-ролевые игры	наблюдение	
30	Реализация авторского проекта «Поздравление учителей».	практикум		
31	Реализация авторского проекта «Поздравление учителей».	практикум		
32	Реализация авторского проекта «Поздравление учителей».	практикум		
33	Выразительные средства видеотворчества.			
34	Выразительные средства видеотворчества.			
35	Выразительные средства видеотворчества.			
36	Разработка проектов сценариев обучающихся «Новый год 2024». Реализация видео проекта			
37	Разработка проектов сценариев обучающихся «Новый год 2024». Реализация видео проекта			
38	Разработка проектов сценариев обучающихся «Новый год 2024». Реализация видео проекта			
39	Разработка проектов сценариев обучающихся «Новый год 2024». Реализация видео проекта			

40	Разработка проектов сценариев обучающихся «Новый год 2024». Реализация видео проекта			
41	Презентация видеопроекта «Новый год 2024».			
42	Презентация видеопроекта «Новый год 2024».			
43	Презентация видеопроекта «Новый год 2024».			
44	Обсуждение результатов премьеры. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула.			
45	Обсуждение результатов премьеры. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула.	практикум		
46	Обсуждение результатов премьеры. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула.	практикум		
47	Обсуждение результатов премьеры. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула.	практикум		
48	Обсуждение результатов премьеры. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула.	практикум		
49	Обсуждение результатов премьеры. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула.	практикум		
50	Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: развязка, эпилог.	тренинг		
51	Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: развязка, эпилог.	тренинг		
52	Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: развязка, эпилог.	тренинг		

53	Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: развязка, эпилог.	тренинг		
54	Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: развязка, эпилог.	тренинг		
55	Разработка проекта документального видео истории школы.	практикум	наблюдение	
56	Разработка проекта документального видео истории школы.	практикум	наблюдение	
57	Разработка проекта документального видео истории школы.	практикум	наблюдение	
58	Разработка проекта документального видео истории школы.	практикум	наблюдение	
59	Вечер документального видео. Просмотр и обсуждение проектов обучающихся.			
60	Вечер документального видео. Просмотр и обсуждение проектов обучающихся.			
61	Вечер документального видео. Просмотр и обсуждение проектов обучающихся.			
62	Вечер документального видео. Просмотр и обсуждение проектов обучающихся.			
63	Вечер документального видео. Просмотр и обсуждение проектов обучающихся.			
64	Социальная реклама как жанр современного видеотворчества.	тренинг		
65	Социальная реклама как жанр современного видеотворчества.	тренинг		
66	Социальная реклама как жанр современного видеотворчества.	тренинг		
67	Социальная реклама как жанр современного видеотворчества.	тренинг		
68	Разработка видео проекта по профилактике вредных привычек.	тренинг		

69	Разработка видео проекта по профилактике вредных привычек.	тренинг		
70	Разработка видео проекта по профилактике вредных привычек.	тренинг		
71	Разработка видео проекта по профилактике вредных привычек.	тренинг		
72	Разработка видео проекта по профилактике вредных привычек.	тренинг		
73	Реализация видеопрокта «Наша социальная реклама. Мы выбираем жизнь».	тренинг	наблюдение	
74	Реализация видеопрокта «Наша социальная реклама. Мы выбираем жизнь».	тренинг	наблюдение	
75	Реализация видеопрокта «Наша социальная реклама. Мы выбираем жизнь».	тренинг	наблюдение	
76	Реализация видеопрокта «Наша социальная реклама. Мы выбираем жизнь».	тренинг	наблюдение	
77	Реализация видеопрокта «Наша социальная реклама. Мы выбираем жизнь».	тренинг	наблюдение	
78	Реализация видеопрокта «Наша социальная реклама. Мы выбираем жизнь».	тренинг	наблюдение	
79	Реализация видеопрокта «Наша социальная реклама. Мы выбираем жизнь».	тренинг	наблюдение	
80	Презентация видеопрокта «Наша социальная реклама».	показ		
81	Презентация видеопрокта «Наша социальная реклама».	показ		
82	Презентация видеопрокта «Наша социальная реклама».	показ		
83	Просмотры и обсуждение профессионального авторского видеопрокта, кинофильма.	показ	Наблюдение	
84	Просмотры и обсуждение профессионального авторского	показ	Наблюдение	

	видеопрокта, кинофильма.			
85	Просмотры и обсуждение профессионального авторского видеопрокта, кинофильма.	показ	Наблюде ние	
86	Просмотры и обсуждение профессионального авторского видеопрокта, кинофильма.	показ	Наблюде ние	
87	Просмотры и обсуждение профессионального авторского видеопрокта, кинофильма.	показ	Наблюде ние	
88	Просмотры и обсуждение профессионального авторского видеопрокта, кинофильма.	показ	Наблюде ние	
89	Просмотры и обсуждение профессионального авторского видеопрокта, кинофильма.	показ	Наблюде ние	
90	Просмотры и обсуждение профессионального авторского видеопрокта, кинофильма.	показ	Наблюде ние	
91	Разработка проектов сценариев обучающихся. Тренинги со сценической речью.	тренинг		
92	Разработка проектов сценариев обучающихся. Тренинги со сценической речью.	тренинг		
93	Разработка проектов сценариев обучающихся. Тренинги со сценической речью.	тренинг		
94	Разработка проектов сценариев обучающихся. Тренинги со сценической речью.	тренинг		
95	Разработка проектов сценариев обучающихся. Тренинги со сценической речью.	тренинг		
96	Премьера видеопрокта «Мы из будущего -NEXT». «Поклонимся великим тем годам!»	показ	Показате льное выступле ние	
97	Разработка и реализация авторских видеопроктов учащихся об истории школы, города (микрорайона).	тренинг		

98	Разработка и реализация авторских видеопроектов учащихся об истории школы, города (микрорайона).	тренинг		
99	Разработка и реализация авторских видеопроектов учащихся об истории школы, города (микрорайона).	тренинг		
100	Упражнения на коллективную согласованность действий	сюжетно-ролевые игры		
101	Упражнения на межличностное общение	сюжетно-ролевые игры		
102	Подведение итогов года	презентация	Сбор отзывов участников	

Развитие направления медиа холдинга радио-шоу «Школьные голоса» - это современная модель развития интеллектуальных и коммуникативных способностей школьников, эффективная форма образовательной деятельности учащихся. Работа по созданию школьных радиопрограмм помогает выявить активных, талантливых и увлеченных детей. Участие в работе школьной радиостудии влияет на развитие личности ребёнка, его качеств, умений и навыков, сплачивает учащихся разного возраста.

Привлекательность данного направления состоит в том, что ведется непрерывная работа над речью и русским языком, корректируется произношение, отрабатывается фонетический ряд, развивается скорость речи и идет борьба с языковым барьером. Кроме того, согласно новым стандартам образования, когда ученики старшей школы должны уметь создавать проектные работы и защищать их, данный курс помогает овладеть элементарными знаниями ораторского искусства, научиться говорить так, чтобы выглядеть уверенно, быть понятным и услышанным. Тематика радиопередач, формы, темы, рубрики могут быть весьма разнообразными: тематические радио выпуски, праздничные программы, музыкальные программы.

Каждую тему радио-шоу необходимо облекать в интересную форму (диалоги, репортажи, интервью и др.), поэтому направление предполагает занятия по составлению и написанию интервью, подкастов, репортажей и т. д. Участие школьников в системе школьного радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи.

Радио-шоу «Большая перемена» предполагает освещение знаменательных дат, поздравления, объявления, музыкальное оформление того или иного события.

Цель направления радио-шоу «Школьные голоса»:

организация работы школьного радио-шоу для приобретения основных компетенций учащимися: учебно-познавательных, информационных, коммуникативных, социальных. Научить учащихся теории и методике журналистского творчества.

Определились следующие направления школьного радио:

- информационное направление (информационные передачи, праздничные передачи);
- образовательное направление (проведение викторин, конкурсов, исследовательских проектов);
- воспитательное направление (знакомство с шедеврами Мировой Художественной Культуры, передачи эстетического, нравственного и патриотического циклов).

Прогнозируемые результаты:

- личностные – формирование познавательной мотивации, умение проявлять инициативность и самостоятельность, рефлексия;

- метапредметные – умеет работать с информацией, оперативно её обрабатывать и делать выводы;

- предметные:

учащиеся данного курса **должны знать:**

- основные термины и понятия;

- знать основные жанры журналистских текстов и их особенности;

- важную роль СМИ в современной жизни;

Учащиеся данного курса **должны уметь:**

- оценивать актуальность темы, высказывать свою точку зрения и грамотно ее защищать;

- анализировать речевые средства, использованные в публицистическом произведении;

- анализировать журналистские тексты;

- создавать журналистский текст;

- создавать;

- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах;

- собирать материал;

- грамотно излагать свои мысли;

- редактировать созданный материал;

- создавать разные виды текстов, собственные программы и проекты.

Материально-техническая база.

Технические средства: школьная радиорубка, диктофоны, микрофоны, ноутбуки, фотоаппарат, принтер, доска школьная и интерактивная; доступ к сети Интернет и библиотечным фондам (во время самостоятельной подготовки).

Расходные материалы: мел, шариковые ручки, офисная бумага, ватманы, цветные и простые карандаши, маркеры, фломастеры, краски, альбомы, клей, трафареты, различные картинки для изготовления коллажей.

Программа рассчитана на 1 учебный год.

Общее количество часов – 102 ч. (3 часа в неделю).

Количество человек в группе: от 12 до 15 человек.

Возраст: 11-18 лет.

Расписание занятий: пн. 16.00 — 17.00; ср. 16.00 — 17.00; пт. 16.00 — 17.00

Содержание выпусков komponуется по делам истекшей недели, а также включает в себя рубрики «Поздравления», «Объявления».

Развитие данного направления медиа холдинга позволит обеспечить более эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе;

- повышается оперативность подачи звуковой информации;

- перед учащимися открываются широкие возможности во внеклассной деятельности: занятия детей в редакциях радио, в должности звукооператоров, дикторов, корреспондентов.

Участие школьников в системе школьного радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

Тематическое планирование по направлению радио-шоу «Школьные голоса»

№	Радиожурналистика. Раздел	Всего часов	Теоретические часы	Практические часы
1	Вступительное занятие	2	2	-
2	Радиовещание как сфера журналистской деятельности	6	6	-
3	Основы журналистики	20	10	10
4	Технические средства и характеристики радиовещания	12	4	8
5	Коммуникативное мастерство журналиста и сценическая речь	20	10	10
6	Работа над текстом и подготовка радиопередач	42	-	42
	Всего	102	21	81

Список литература

1. А.М. Кондакова, А.А. Кузнецова «Концепция федеральных государственных стандартов общего образования», М: просвещение, 2008 г.
2. Michael See “The radio station”
3. Филипп Дэвиз «Создай себе имидж»
4. Дмитрий Губин «Утреннее шоу и строительные процессы»
5. Шестакова Евгения «Говори красиво и уверенно»
6. <http://www.native-english.ru/twisters/>
7. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
- 8.. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
9. М.П. Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
10. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
11. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
12. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
13. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
- 14.. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
15. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.
16. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
17. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
18. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
19. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
20. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
21. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
22. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
23. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
24. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
25. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992